

2016  
>>>>  
2022

# Pelan Tindakan E-KU

ORANG KURANG UPAYA



**Kementerian Pembangunan  
Wanita, Keluarga dan Masyarakat**  
No. 55, Persiaran Perdana, Presint 4  
62100 Putrajaya, Malaysia  
Tel: +603 - 8000 8000 • Faks: +603 - 8323 2000



[www.kpwkm.gov.my](http://www.kpwkm.gov.my)

kpwkm kpwkm kpwkm



Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat  
[www.kpwkm.gov.my](http://www.kpwkm.gov.my)

# Kandungan

2

Dasar Orang Kurang Upaya

3

Strategi dan Objektif Teras Strategik

13

**Teras Strategik 1**  
Meningkatkan Aksesibiliti Golongan OKU  
(GOL 3 INCHEON STRATEGY)

21

**Teras Strategik 2**  
Memperkasa Ekonomi Golongan OKU  
(GOL 1 INCHEON STRATEGY)

27

**Teras Strategik 3**  
Meningkatkan Akses OKU Kepada Pendidikan  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

35

**Teras Strategik 4**  
Meningkatkan Akses OKU Kepada Kesihatan  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

39

**Teras Strategik 5**  
Memperkukuhkan Perkhidmatan Sosial untuk OKU  
(GOL 4 INCHEON STRATEGY)

45

**Teras Strategik 6**  
Meningkatkan Penyertaan OKU dalam Proses  
Perancangan dan Membuat Keputusan  
(GOL 2 INCHEON STRATEGY)

49

**Teras Strategik 7**  
Menambah Baik Akses OKU dalam Aspek  
Pengurusan Risiko Bencana  
(GOL 7 INCHEON STRATEGY)

53

**Teras Strategik 8**  
Penyelidikan dan Pembangunan  
(GOL 8 INCHEON STRATEGY)

57

**Teras Strategik 9**  
Advokasi  
(GOL 10 INCHEON STRATEGY)

63

**Teras Strategik 10**  
Konvensyen Mengenai Hak OKU  
(GOL 9 INCHEON STRATEGY)

66

Senarai Singkatan

Diterbitkan oleh

**Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat**

Terbitan 2016

Hak cipta © 2016 Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat. Hak cipta terpelihara. Setiap bahagian daripada terbitan ini tidak boleh diterbitkan semula, dicetak semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk atau disiarkan dalam sebarang bentuk atau apa juga cara sekali pun, sama ada secara elektronik, mekanik dan sebagainya, tanpa terlebih dahulu mendapat izin bertulis daripada Kementerian, yang boleh dihubungi di:

No. 55, Persiaran Perdana, Presint 4  
62100 Putrajaya, Malaysia  
Tel: +603 - 8000 8000

Kandungan Editorial, Reka Corak, Fotografi oleh

**MPH Group Printing (M) Sdn Bhd**  
No.31, Jalan 2/148A  
Taman Sungai Besi Industrial Park  
57100 Kuala Lumpur  
Tel: 03-7726 0966  
Faks: 03-7984 0966

Dicetak di Malaysia oleh  
**MPH Group Printing (M) Sdn Bhd**

## Dasar Orang Kurang Upaya

### PENGENALAN

Golongan orang kurang upaya (OKU) merupakan sebahagian daripada masyarakat. Oleh itu, mereka mempunyai kesaksamaan hak dan peluang untuk menjalani kehidupan seperti anggota masyarakat yang lain. Pendekatan berasaskan hak atau rights-based dan juga perlindungan wajar digunakan bagi menjamin kepentingan dan kesejahteraan OKU.

### DEFINISI

OKU adalah seseorang yang mempunyai ketidakupayaan jangka masa panjang dari segi fizikal, mental, intelektual atau pancaindra yang apabila berhadapan dengan pelbagai halangan mungkin tidak dapat melibatkan diri sepenuhnya dan secara efektif dalam masyarakat.

### PERNYATAAN DASAR

Dasar OKU menjadi asas kesaksamaan hak dan peluang kepada OKU bagi penyertaan penuh dalam masyarakat. Dasar ini turut mengutamakan nilai hak kemanusiaan seperti kemuliaan, kehormatan dan kebebasan bagi membolehkan mereka hidup berdikari.

### OBJEKTIF DASAR

Dasar OKU menetapkan empat objektif berikut:

- > Memberi pengiktirafan serta penerimaan prinsip bahawa OKU mempunyai hak dan peluang yang sama bagi penyertaan penuh dalam masyarakat;
- > Memastikan OKU menikmati hak, peluang dan akses secara saksama di bawah undang-undang negara;
- > Menghapuskan diskriminasi terhadap seseorang atas sebab ketidakupayaannya; dan
- > Mendidik dan meningkatkan kesedaran masyarakat mengenai hak OKU.



### Teras Strategik 1

## Meningkatkan Aksesibiliti Golongan OKU

### Strategi

Meningkatkan mobiliti dan kualiti hidup golongan OKU supaya lebih produktif dan inklusif dalam masyarakat.



### Objektif

- > Meningkatkan penyediaan akses kepada persekitaran fizikal di bandar mahupun di luar bandar berkonsepkan reka bentuk sejagat (*universal design*);
- > Meningkatkan tahap aksesibiliti dan kebolehgunaan (*usability*) kemudahan pengangkutan awam oleh golongan OKU;
- > Meningkatkan tahap aksesibiliti golongan OKU kepada maklumat dan komunikasi; dan
- > Meningkatkan akses OKU kepada perkhidmatan perbankan dan insurans.

4

2

Teras Strategik 2  
**Memperkasakan Ekonomi  
 Golongan OKU**

**Strategi**

Meningkatkan penyertaan golongan OKU dalam pasaran pekerjaan terbuka, inklusif dan boleh diakses bagi membolehkan mereka hidup berdikari dan menyumbang kepada pembangunan negara.



**Objektif**

- > Meningkatkan peluang pekerjaan OKU dalam semua sektor pekerjaan sama ada awam mahupun swasta;
- > Meningkatkan peluang golongan OKU untuk bekerja sendiri (*self-employment*) dengan menyertai bidang keusahawanan dan program pemerkasakan ekonomi; dan
- > Menggalakkan penglibatan OKU dalam latihan vokasional dan lain-lain program sokongan pekerjaan yang disediakan oleh kerajaan, swasta dan NGO.

3

Teras Strategik 3  
**Meningkatkan Akses OKU  
 Kepada Pendidikan**

**Strategi**

Meningkatkan akses golongan OKU kepada pendidikan yang berkualiti dan inklusif di semua peringkat termasuk pendidikan sepanjang hayat ke arah pembangunan modal insan yang berbakat dan berpotensi tinggi.



**Objektif**

- > Meningkatkan akses OKU khususnya kanak-kanak kepada sistem pendidikan yang saksama seperti anggota masyarakat yang lain; dan
- > Memperkukuhkan mekanisme perkhidmatan sokongan pendidikan ke arah mewujudkan pendidikan yang berkualiti dan efektif.

# 4

## Teras Strategik 4 Meningkatkan Akses OKU Kepada Kesihatan

### Strategi 1

Meningkatkan akses golongan OKU kepada perkhidmatan kesihatan yang berkualiti bagi membolehkan mereka menjalani kehidupan yang sejahtera.



#### Objektif

- > Meningkatkan akses OKU kepada perkhidmatan kesihatan yang berkualiti.

### Strategi 2

Mengukuh dan memperluaskan akses OKU kepada perkhidmatan / program habilitasi dan rehabilitasi yang lebih komprehensif meliputi aspek kesihatan, pekerjaan, pendidikan dan sosial bagi menyokong penyertaan secara inklusif golongan OKU dalam masyarakat.



#### Objektif

- > Memastikan golongan OKU menjalani kehidupan yang lebih berkualiti dan sejahtera.

# 5

## Teras Strategik 5 Memperkukuhkan Perkhidmatan Sosial untuk OKU

### Strategi 1

Meningkatkan akses OKU kepada kehidupan berbudaya, rekreasi dan sukan.



#### Objektif

- > Melahirkan warga OKU yang berbakat dan mempunyai potensi tinggi dalam bidang sosial, kebudayaan, rekreasi dan sukan.

### Strategi 2

Meningkatkan lebih banyak peluang kepada golongan OKU untuk memiliki rumah.

#### Objektif

- > Memastikan golongan OKU menikmati kehidupan yang lebih berkualiti sama seperti anggota masyarakat yang lain.

### Strategi 3

Memantapkan mekanisme perlindungan sosial dan perkhidmatan sokongan yang bersesuaian dengan keperluan OKU.

#### Objektif

- > Memastikan golongan OKU menikmati kehidupan yang berkualiti dan sejahtera dalam masyarakat.

## 6 Teras Strategik 6 Meningkatkan Penyertaan OKU Dalam Proses Perancangan dan Membuat Keputusan

**Strategi**  
 Meningkatkan penyertaan OKU dalam proses politik dan peringkat proses perancangan serta membuat keputusan.



- Objektif**
- > Memastikan penglibatan OKU dalam proses perancangan dan membuat keputusan ke atas dasar-dasar negara termasuk bidang politik; dan
  - > Meningkatkan kesedaran dan penglibatan OKU dalam proses pengundian.

## 7 Teras Strategik 7 Menambah Baik Akses OKU Dalam Aspek Pengurusan Risiko Bencana

**Strategi**  
 Membangunkan pelan dan strategi pengurusan risiko bencana bagi golongan OKU.

- Objektif**
- > Mengurangkan risiko bencana bagi golongan OKU; dan
  - > Menambah baik akses OKU semasa risiko bencana.



# 8

## Teras Strategik 8 Penyelidikan dan Pembangunan



**Strategi 1**  
 Menggalakkan penyelidikan dan pembangunan mengenai OKU serta menyebarkan hasil penyelidikan untuk tindakan penambahbaikan.

- Objektif**
- > Melaksanakan pengumpulan data yang komprehensif mengenai OKU; dan
  - > Menggalakkan kajian dan penyelidikan berkaitan OKU.

**Strategi 2**  
 Memantapkan mekanisme penyelarasan pelaksanaan, pemantauan dan penilaian program-program OKU.

- Objektif**
- > Meningkatkan kolaborasi multi-sektoral bagi memastikan pelaksanaan dan keberkesanan program OKU.

# 9

## Teras Strategik 9 Advokasi

**Strategi 1**  
 Meningkatkan kesedaran dan membentuk sikap positif di kalangan masyarakat terhadap OKU.

- Objektif**
- > Memberi pemahaman tentang isu ketidakupayaan daripada perspektif model sosial kepada pihak yang bertanggungjawab dan masyarakat;
  - > Meningkatkan kesedaran masyarakat termasuk ahli keluarga berhubung hak OKU;
  - > Menggalakkan penglibatan sukarelawan dalam program pembangunan OKU; dan
  - > Menggalakkan penglibatan sektor swasta dalam melaksanakan tanggungjawab sosial korporat.

**Strategi 2**  
 Menjalinkan dan memperkukuhkan rangkaian kerjasama serantau dan antarabangsa.

- Objektif**
- > Menjalinkan dan memperkukuhkan rangkaian kerjasama multi sektor dan multidisiplin di peringkat serantau dan antarabangsa bagi memperkukuhkan advokasi dalam aspek pembangunan dan kesejahteraan OKU.



10

## Teras Strategik 10 Konvensyen Mengenai Hak OKU



### Strategi

Melaksanakan undang-undang selaras dengan Konvensyen Mengenai Hak OKU.

### Objektif

- > Mengkaji dasar-dasar dan perundangan sedia ada supaya tidak bercanggah dengan Konvensyen Mengenai Hak OKU.

## Teras Strategik 1 MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU (GOL 3 INCHEON STRATEGY)



**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 3 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan mobiliti dan kualiti hidup golongan OKU supaya lebih produktif dan inklusif dalam masyarakat.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan penyediaan akses kepada persekitaran fizikal di bandar mahupun di luar bandar berkonsepkan reka bentuk sejagat (*universal design*).

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2018:</b> (a) Menubuhkan pasukan audit akses.	1. Bilangan pasukan audit akses di setiap negeri. 2. Bilangan latihan audit akses kepada pasukan audit akses.	1. Satu (1) pasukan audit akses ditubuhkan di setiap negeri. 2. Dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > KPWKM > KKR > KWP > KPM > KKM > MOTAC > PBT > NGO > IPT
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menjalankan audit akses dan audit susulan pelaksanaan terhadap kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam / terminal pengangkutan awam / tempat kerja / kawasan perumahan.	1. Bilangan kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam / terminal pengangkutan awam / tempat kerja / kawasan perumahan yang diaudit tahap kebolehasnesan kepada OKU setiap tahun. 2. Bilangan audit susulan pelaksanaan yang akan diadakan dalam tempoh setahun selepas audit akses.	1. Lima (5) kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam / terminal pengangkutan awam / tempat kerja / kawasan perumahan yang mesra OKU dilaksanakan audit akses di setiap negeri setiap tahun. 2. Audit susulan pelaksanaan akan diadakan sekali dalam tempoh setahun selepas audit akses. Sekiranya tidak mematuhi, audit susulan kedua akan dilaksanakan dalam tempoh 6 bulan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > KPWKM > KKR > KWP > KPM > KKM > MOTAC > MOT > KBS > PBT > NGO

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 3 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menyedia dan menambah baik manual audit akses yang menekankan <i>scoring</i> dan <i>rating</i> kepada kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam / terminal pengangkutan awam / tempat kerja / kawasan perumahan.	Mewujudkan sistem penarafan / persijilan berkenaan aksesibiliti berdasarkan reka bentuk sejagat ( <i>universal design</i> ).	Satu (1) sistem penarafan / persijilan disediakan	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KPKT > KKR > KWP > KKLW > KPM > KKM > MOTAC > MOT > KBS > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Melaksanakan program advokasi / <i>engagement</i> dengan pihak yang bertanggungjawab dalam perancangan dan pembangunan kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam (kontraktor, arkitek, arkitek lanskap, perancang bandar, pihak berkuasa tempatan, dll.).	Bilangan program advokasi / <i>engagement</i> dengan pihak yang bertanggungjawab dalam perancangan dan pembangunan kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam (kontraktor, arkitek, arkitek lanskap, perancang bandar, pihak berkuasa tempatan, dll.).	Sekurang-kurangnya satu (1) program advokasi atau <i>engagement</i> dilaksanakan di setiap negeri dalam setahun dengan pihak yang bertanggungjawab dalam perancangan dan pembangunan berhubung keperluan penyediaan kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam yang mesra OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > KPWKM > KKR > KWP > KKLW > NRE > MOTAC > KPM > MOSTI > KBS > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Mewujudkan elemen penguatkuasaan perundangan yang memperuntukkan keperluan penyediaan kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam yang mesra OKU.	Bilangan akta / peraturan yang dipinda.	Sekurang-kurangnya satu (1) akta / peraturan dipinda.	<b>AGENSI PENERAJU: AGC</b> > KPWKM > KPKT > KWP > KKLW > KKR > PBT

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 3 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (f) Memastikan pemilik premis awam dan komersial menyediakan kemudahan penunjuk arah ( <i>signage</i> ) dan simbol yang jelas dilihat dan dilengkapi dengan <i>braille</i> serta format yang mudah dibaca / difahami oleh OKU.	Bilangan premis awam dan komersial menyediakan kemudahan penunjuk arah ( <i>signage</i> ) dan simbol yang jelas dilihat dan dilengkapi dengan <i>braille</i> serta format yang mudah dibaca / difahami oleh OKU.	Sekurang-kurangnya sepuluh (10) buah premis menyediakan kemudahan penunjuk arah ( <i>signage</i> ) yang jelas dilihat dan dilengkapi dengan <i>braille</i> serta format yang mudah dibaca / difahami oleh OKU setahun di setiap negeri.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > PBT > KKR > KPWKM > KWP > KKLW > MOT > MOTAC > KPM > KKM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (g) Mewujudkan <i>star rating</i> bangunan / kemudahan awam mesra OKU.	Manual <i>star rating</i> diwujudkan.	Manual <i>star rating</i> diwujudkan.	<b>AGENSI PENERAJU: MAMPU</b> > KPWKM > MOTAC > KPKT > KWP > KKR > NRE > MOT > KPM > KBS > MOSTI (Jabatan Standard Malaysia)
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (h) Membangunkan Pelan Induk Aksesibiliti kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam mesra OKU di setiap PBT yang lengkap dan menyeluruh bagi pelaksanaan berperingkat / berfasa.	Bilangan Pelan Induk Aksesibiliti kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam mesra OKU dihasilkan oleh setiap PBT.	Satu (1) Pelan Induk Aksesibiliti kemudahan dalam dan luar bangunan / ruang awam mesra OKU dihasilkan oleh setiap PBT.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > Kerajaan Negeri > PBT > KWP > KPWKM > KKLW > MOT > MOTAC > KKR > AGC

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 3 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan tahap aksesibiliti dan kebolegunaan (*usability*) kemudahan pengangkutan awam oleh golongan OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menjalankan audit akses dan audit susulan pelaksanaan ke atas kenderaan pengangkutan awam.	Bilangan penyedia perkhidmatan pengangkutan awam yang diaudit tahap kebolehaksesan kepada OKU setiap tahun.	1. Sekurang-kurangnya lima (5) penyedia perkhidmatan pengangkutan awam diaudit setiap tahun. 2. Audit susulan pelaksanaan akan diadakan dalam tempoh setahun selepas audit akses.	<b>AGENSI PENERAJU: MOT</b> > SPAD > KPWKM > KPKT > KKR > PBT > NGO > KPM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menambah jumlah perkhidmatan pengangkutan awam (van, bas dan kereta) pintu ke pintu ( <i>door to door</i> ) bagi kemudahan OKU.	Bilangan jumlah perkhidmatan pengangkutan awam (van, bas dan kereta) pintu ke pintu ( <i>door to door</i> ).	Satu (1) penyedia perkhidmatan pengangkutan awam (van, bas dan kereta) pintu ke pintu ( <i>door to door</i> ) di setiap negeri bagi setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: MOT</b> > SPAD > MOF > KPWKM > KPKT > KWP > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menyediakan kemudahan pengangkutan awam termasuk kenderaan dan infrastruktur seperti hentian bas dan hab pengangkutan awam yang mesra OKU berkonsepkan reka bentuk sejagat.	Bilangan kemudahan pengangkutan awam termasuk kenderaan dan infrastruktur seperti hentian bas dan hab pengangkutan awam yang mesra OKU berkonsepkan reka bentuk sejagat.	Satu (1) Daerah, satu (1) kemudahan pengangkutan awam termasuk kenderaan dan infrastruktur seperti hentian bas dan hab pengangkutan awam yang mesra OKU berkonsepkan reka bentuk sejagat.	<b>AGENSI PENERAJU: MOT</b> > SPAD > KPWKM > KPKT > KKR > MOTAC > MOF > PBT

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
(GOL 3 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Memastikan penyediaan tenaga kerja terlatih dalam membantu pengguna OKU mendapat akses kepada kemudahan pengangkutan awam.	Bilangan latihan yang dijalankan khusus bagi membantu pengguna OKU.	Dua (2) latihan dilaksanakan setahun menghasilkan 80 orang tenaga kerja terlatih.	<b>AGENSI PENERAJU: MOT</b> > SPAD > KPWK > MOHR > MOTAC > MOF
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Menyediakan Pelan Induk Aksesibiliti pengangkutan awam mesra OKU yang lengkap dan menyeluruh.	Bilangan Pelan Induk Aksesibiliti pengangkutan awam mesra OKU dihasilkan.	Satu (1) Pelan Induk Aksesibiliti pengangkutan mesra OKU dihasilkan.	<b>AGENSI PENERAJU: MOT</b> > SPAD > KPWK > KPKT > KWP > KKLW > MOTAC > KKR

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
(GOL 3 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 3 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan tahap aksesibiliti golongan OKU kepada maklumat dan komunikasi.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menggalakkan akses OKU kepada teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) termasuk penggunaan Internet.	Bilangan inisiatif yang dilaksanakan oleh penyedia perkhidmatan ICT.	Sekurang-kurangnya satu (1) inisiatif oleh setiap penyedia perkhidmatan ICT.	<b>AGENSI PENERAJU: KKMM</b> > SKMM > KPM > KPM > MAMPU > MOSTI > KPWK > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menggalakkan penyediaan dan penyebaran maklumat dan komunikasi dalam format yang dapat diakses dan difahami oleh golongan OKU (termasuk W3C, Braille, audio visual signage).	Bilangan program kesedaran yang dilaksanakan.	Sekurang-kurangnya dua (2) program kesedaran setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: MAMPU</b> > MPC > SKMM > NGO.
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Memastikan penyediaan lebih banyak kemudahan sokongan dan bantuan kepada OKU (seperti juru bahasa isyarat, audio description dan augmentative alternative communication - AAC) bagi memastikan akses OKU kepada maklumat.	Bilangan penyedia perkhidmatan yang menyediakan kemudahan sokongan OKU seperti perkhidmatan juru bahasa isyarat dan audio description.	Semua penyedia perkhidmatan menyediakan kemudahan sokongan OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KKMM</b> > MAMPU > SKMM > NGO (NGO payung / induk)

**Teras Strategik 1**  
**MENINGKATKAN AKSESIBILITI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 3 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 4 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan akses OKU kepada perkhidmatan perbankan dan insurans.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Memastikan penyediaan perkhidmatan perbankan yang mesra OKU antaranya perkhidmatan ATM, pembukaan akaun simpanan dan lain-lain.	Bilangan institusi perbankan yang menyediakan dan menawarkan produk dan perkhidmatan yang mesra OKU.	Semua institusi perbankan yang terlibat dengan perbankan runcit ( <i>retail banking</i> ) menyediakan dan menawarkan perkhidmatan mesra OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: BNM</b> > MOF > Syarikat Perbankan > KPWKMM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Memastikan penyediaan perkhidmatan perlindungan insurans pada kadar yang adil dan sama antara golongan OKU dengan bukan OKU.	Bilangan syarikat insurans dan pengendali takaful yang menawarkan perkhidmatan dan produk insurans / takaful yang mesra OKU.	Semua syarikat insurans dan pengendali takaful menawarkan sekurang-kurangnya satu (1) produk insurans / takaful yang bersesuaian dan mesra OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: BNM</b> > MOF > Syarikat Insurans > KPWKMM > NGO

**Teras Strategik 2**  
**MEMPERKASA**  
**EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 2**

**MEMPERKASA EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 2**

**MEMPERKASA EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan penyertaan golongan OKU dalam pasaran pekerjaan terbuka, inklusif dan boleh diakses bagi membolehkan mereka hidup berdikari dan menyumbang kepada pembangunan negara.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan peluang pekerjaan OKU dalam semua sektor pekerjaan sama ada awam mahupun swasta.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menggalakkan majikan melaksanakan penyesuaian munasabah ( <i>reasonable accommodation</i> ) berdasarkan konsep universal design bagi menyediakan tempat kerja yang selamat dan mesra OKU.	1. Bilangan agensi atau jabatan kerajaan yang memenuhi kriteria – universal design.  2. Bilangan majikan / syarikat yang menerima manfaat daripada potongan cukai ke atas kos ubah suai bangunan dan alat bantu sokongan bagi kemudahan OKU.	Penyediaan sekurang-kurangnya 1 atau 1% (mana-mana yang lebih tinggi) tempat kerja mesra OKU oleh majikan.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> > MOF > KPWKM > KPKT > PBT > KKR > LHDNM
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2018:</b> (b) Menambah baik mekanisme pelaksanaan Dasar 1% Peluang Pekerjaan Kepada OKU di Sektor Awam	Bilangan penjawat awam OKU meningkat (melibatkan pengisian di peringkat kumpulan sokongan, pengurusan dan profesional dan pengurusan tertinggi).	Sekurang-kurangnya 3 kementerian mencapai Dasar 1% setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: JPA</b> > KPWKM > Semua kementerian / agensi kerajaan

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menambah baik mekanisme daripada segi perundangan / program bagi menggalakkan lebih ramai OKU menyertai / kembali menyertai sektor pekerjaan.	Bilangan OKU yang menyertai / kembali menyertai sektor pekerjaan.	Peningkatan sekurang-kurangnya 10% bilangan OKU yang menyertai / kembali menyertai sektor pekerjaan.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> > JPA > KPWKM > Semua Kementerian / agensi kerajaan > Swasta
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Meningkatkan lagi kualiti dan keberkesanan perkhidmatan sokongan pekerjaan seperti <i>Job Coach</i> bagi membolehkan golongan OKU mendapat pekerjaan dan kekal dalam pekerjaan.	Bilangan <i>Job Coach</i> terlatih.	250 orang <i>Job Coach</i> dilatih setiap tahun	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KSM > Semua Kementerian / agensi kerajaan > Swasta > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Menubuhkan pusat rujukan pekerjaan OKU bagi sektor awam / swasta. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pusat rujukan setempat peluang pekerjaan</li> <li>• Pangkalan data / profil OKU</li> <li>• Kaunseling kerjaya</li> <li>• Pemantauan dan susulan</li> </ul>	Penubuhan pusat rujukan pekerjaan OKU.	Satu (1) pusat rujukan pekerjaan OKU ditubuhkan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KSM > JPA > Suruhanjaya Perkhidmatan

**Teras Strategik 2**

**MEMPERKASA EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 2**

**MEMPERKASA EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan peluang golongan OKU untuk bekerja sendiri (*self-employment*) dengan menyertai bidang keusahawanan dan program pemerksaan ekonomi.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menambah baik skim bantuan / geran perniagaan dan pembiayaan mikro kredit bagi menggalakkan lebih ramai OKU memulakan / mengembangkan perniagaan.	Bilangan OKU yang menerima bantuan kewangan.	Sekurang-kurangnya 200 orang usahawan OKU memulakan dan mengembangkan perniagaan mereka setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> > KPWK > KPDNKK > MOA > MOF (NEDO & NSU) > MARA > MITI (SMECORP) > TERAJU
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menyediakan pembiayaan kewangan khas bagi melahirkan usahawan OKU oleh syarikat perbankan.	Bilangan institusi perbankan yang menawarkan pembiayaan kewangan kepada usahawan OKU.	Semua institusi perbankan yang terlibat dengan perbankan runcit ( <i>retail banking</i> ) menawarkan pembiayaan kewangan kepada usahawan OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: BNM</b> > MOF > Syarikat perbankan
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menyediakan kursus asas keusahawanan kepada OKU yang hendak menceburi atau mengembangkan lagi perniagaan mereka.	Bilangan kursus keusahawanan yang dianjurkan kepada OKU.	Dua (2) kursus keusahawanan dilaksanakan setahun kepada 80 orang OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> > KPWK > KPDNKK > MOA

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Menambah baik dan memperluaskan pelaksanaan program pemerksaan ekonomi (EEP) / peningkatan pendapatan OKU di bengkel-bengkel terlindung dan pusat pemulihan dalam komuniti (PDK) yang terlibat dalam EEP.	1. Bilangan pusat PDK yang melaksanakan EEP bertambah. 2. Bilangan pilihan jenis / produk EEP di pusat PDK bertambah. 3. Bilangan OKU yang dilatih untuk bekerja di bengkel terlindung / pusat PDK meningkat. 4. Bilangan pelatih OKU yang memasuki pasaran kerja terbuka.	1. Semua pusat PDK melaksanakan EEP. 2. Sekurang-kurangnya dua (2) pilihan jenis / produk EEP di pusat PDK yang terlibat dalam EEP. 3. Semua pelatih OKU berusia 16 tahun ke atas dan boleh bekerja dilatih untuk bekerja di bengkel terlindung / pusat PDK. 4. Sekurang-kurangnya seorang pelatih OKU dari setiap PDK yang terlibat dalam EEP / bengkel terlindung memasuki pasaran kerja terbuka.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > KSM > NGO

**Teras Strategik 2**

**MEMPERKASA EKONOMI GOLONGAN OKU**  
 (GOL 1 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 4 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan penglibatan OKU dalam latihan vokasional dan lain-lain program sokongan pekerjaan yang disediakan oleh kerajaan, swasta dan NGO.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Memperkasakan institusi latihan kemahiran dan vokasional bagi meningkatkan kebolehpasaran ( <i>marketability</i> ) OKU untuk menyertai sektor pekerjaan dengan mengambil kira antaranya: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Entry Requirement</i> berdasarkan keperluan OKU</li> <li>• Tenaga pengajar yang bersesuaian dan berkemahiran</li> <li>• Kemudahan tempat latihan yang berkonsepkan reka bentuk sejagat.</li> <li>• Program transisi ke alam kerja yang termasuk program latihan industri.</li> </ul>	Bilangan institusi latihan yang menyediakan latihan kepada OKU.	Semua institusi latihan menyediakan peluang latihan / kemudahan kepada OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; KPM</li> <li>&gt; KPWKM</li> <li>&gt; KBS</li> <li>&gt; KKLW</li> <li>&gt; NGO</li> <li>&gt; Swasta</li> </ul>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menambah baik modul latihan vokasional, modul transisi ke alam kerja dan lain-lain program sokongan pekerjaan untuk OKU.	Bilangan modul yang ditambah baik.	Sekurang-kurangnya satu (1) modul ditambah baik.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; KSM</li> <li>&gt; KPWKM</li> <li>&gt; KBS</li> <li>&gt; KKLW</li> <li>&gt; NGO</li> <li>&gt; Swasta</li> </ul>
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2018:</b> (c) Menawarkan latihan atau <i>internship</i> kepada OKU secara <i>attachment</i> di sektor awam / swasta.	Bilangan majikan yang menawarkan latihan / <i>internship</i> kepada OKU.	Peningkatan 30% majikan yang menawarkan latihan / <i>internship</i> kepada OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; KPM</li> <li>&gt; KPWKM</li> <li>&gt; NGO</li> <li>&gt; Swasta</li> </ul>

**Teras Strategik 3**  
**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)



**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan akses golongan OKU kepada pendidikan yang berkualiti dan inklusif di semua peringkat termasuk pendidikan sepanjang hayat ke arah pembangunan modal insan yang berbakat dan berpotensi tinggi.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan akses OKU khususnya kanak-kanak kepada sistem pendidikan yang saksama seperti anggota masyarakat yang lain.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Meningkatkan pengetahuan dan kesedaran ibu bapa, pengendali / pengasuh taska / tadika mengenai pengesanan dan intervensi awal kanak-kanak OKU.	1. Bilangan program peningkatan pengetahuan dan kesedaran mengenai pengesanan dan intervensi awal kanak-kanak OKU kepada ibu bapa, pengendali / pengasuh taska / tadika.  2. Bilangan kes yang dikesan dan disahkan mempunyai ketidakupayaan sebelum berumur satu (1) tahun.	1. Sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun.  2. 0.12% kanak-kanak (0-1 tahun) daripada anggaran kelahiran tahun semasa dikesan dengan ketidakupayaan.	<b>AGENSI PENERAJU: KKM</b> > JPM (Bahagian PERMATA) > KPM > KPWK > KKLW > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Memperluaskan program pendidikan awal kanak-kanak ( <i>early education</i> ) untuk kanak-kanak kurang upaya.	Bilangan kanak-kanak kurang upaya yang mengikuti / <i>enroll</i> dalam program pendidikan awal di sekolah awam, swasta mahupun kendalian NGO meningkat.	Peningkatan 10% bilangan kanak-kanak kurang upaya yang mengikuti / <i>enroll</i> dalam program pendidikan awal di sekolah awam, swasta mahupun kendalian NGO.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > JPM (Bahagian Permata) > KPM > KKLW > NGO

**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Memastikan penyertaan penuh murid-murid berkeperluan pendidikan khas (MBPK) dalam pendidikan peringkat rendah dan menengah ( <i>primary dan secondary education</i> ).	Bilangan MBPK yang mendaftar/ mengikuti dalam program pendidikan rendah dan menengah meningkat.	75% MBPK yang mendaftar / mengikuti dalam program pendidikan rendah dan menengah.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Memperluaskan program pendidikan inklusif untuk MBPK.	Bilangan MBPK yang ditempatkan ke dalam program pendidikan inklusif meningkat.	75% MBPK yang mengikuti program pendidikan inklusif.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Meningkatkan penyertaan MBPK dalam pendidikan peringkat lepasan menengah.	Bilangan MBPK yang melanjutkan pelajaran ke peringkat lepasan menengah meningkat.	Peningkatan 20% bilangan MBPK yang melanjutkan pelajaran ke peringkat lepasan menengah.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPT > KSM (JPK) > KKLW (MARA)
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (f) Meningkatkan dan memperluaskan peluang pembelajaran sepanjang hayat kepada OKU.	Bilangan OKU yang mengikuti pembelajaran sepanjang hayat meningkat.	80% OKU yang mengikuti pembelajaran sepanjang hayat berjaya menamatkan pembelajaran.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPT > KSM (JPK) > KKLW (MARA) > KBS > KPWK
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (g) Menyediakan Pelan Induk Aksesibiliti kepada Pendidikan bagi golongan OKU yang lengkap dan menyeluruh.	Bilangan Pelan Induk Aksesibiliti kepada Pendidikan bagi golongan OKU dihasilkan.	Satu (1) Pelan Induk Aksesibiliti kepada Pendidikan bagi golongan OKU dihasilkan pada pertengahan tahun 2016.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPT > KKR > KPWK > KKLW > JPM (Bahagian Permata) > NGO



**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Memperkuatkan mekanisme perkhidmatan sokongan pendidikan ke arah mewujudkan pendidikan yang berkualiti dan efektif.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2018:</b> (a) Meningkatkan perkhidmatan kepakaran khidmat sokongan melalui peranan Pasukan Pelbagai Disiplin ( <i>Multidisciplinary Team</i> ).	1. Bilangan pakar khidmat sokongan dalam Pasukan Pelbagai Disiplin. 2. Bilangan murid Berkeperluan Pendidikan Khas (MBPK) di Pendidikan Khas Integrasi (PPKI), Sekolah Pendidikan Khas (SPK) dan Program Pendidikan Inklusif (PPI) yang menerima khidmat sokongan.	1. Peningkatan 10% bilangan pakar khidmat sokongan dalam Pasukan Pelbagai Disiplin. 2. 12% MBK di PPKI, SPK, dan PPI menerima khidmat sokongan	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KKM > KPWKMM > NGO > Swasta
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2018:</b> (b) Membangunkan instrumen penilaian dan proses saringan tahap keupayaan murid berkeperluan khas bagi tujuan penempatan persekolahan / program yang lebih tepat.	1. Peratus penghasilan senarai semak bagi murid tipikal di kelas prasekolah aliran perdana yang mempunyai ciri keperluan khas. 2. Peratus MBPK prasekolah (4-6 tahun) di PPKI, SPK dan PPI yang dikesan tahap kefungsi (rendah / sederhana / tinggi) melalui penggunaan instrumen yang telah dibina.	1. 100% senarai semak telah dibina dan ditadbirkan kepada murid tipikal di kelas prasekolah aliran perdana yang mempunyai ciri keperluan khas 2. 90% MBK prasekolah (4-6 tahun) di PPKI, SPK dan, PPI dikesan tahap kefungsi mereka melalui penggunaan instrumen yang telah dibina.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KKM > KPWKMM > NGO > Swasta

**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menyediakan dan melaksanakan program kemahiran dan vokasional untuk OKU dalam pendidikan khas.	Bilangan OKU yang mengikuti program kemahiran dan vokasional pendidikan khas yang ditawarkan meningkat.	Peningkatan 10% bilangan OKU yang mempunyai kemahiran / kelayakan vokasional.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KSM > KPWKMM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Menaik taraf infrastruktur, prasarana dan peralatan khas di semua sekolah dan institusi pengajian tinggi (IPT) agar mesra OKU berkonsepkan <i>universal design</i> .	Bilangan sekolah / IPT yang berkonsepkan <i>universal design</i> .	Peningkatan 50% bilangan sekolah / IPT yang berkonsepkan <i>universal design</i> .	<b>AGENSI PENERAJU: KPM / KPT</b> > JPM > KKR > KPKT > MOT > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Menyediakan perkhidmatan sokongan dan personel terlatih / berkemahiran bagi membantu pembelajaran MBPK di sekolah yang menyediakan program pendidikan khas.	Bilangan personel terlatih meningkat di sekolah yang menyediakan program pendidikan khas.	Semua sekolah yang menyediakan program pendidikan khas menyediakan personel terlatih / berkemahiran bagi membantu pembelajaran MBPK.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > JPA > KSM > KPWKMM > NGO > KKM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (f) Menyediakan modul latihan mengenai pendidikan murid-murid berkeperluan khas untuk latihan pra perkhidmatan guru.	Bilangan modul latihan mengenai pendidikan murid-murid berkeperluan khas untuk latihan pra perkhidmatan guru dibangunkan.	Satu (1) modul yang komprehensif dibangunkan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > NGO

**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (g) Memperluaskan program transisi kerjaya atau program pendidikan alternatif kepada MBPK yang tamat pendidikan menengah.	Bilangan MBPK yang mengikuti program transisi kerjaya atau program pengajian alternatif meningkat.	Peningkatan 10% bilangan MBPK yang mengikuti program transisi kerjaya atau program pengajian alternatif.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM</b> > KPM > KBS > KKLW > KPWKM > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (h) Memberikan insentif / biasiswa kepada pelajar OKU yang berjaya melanjutkan pelajaran ke peringkat tertiar.	Bilangan pelajar OKU yang menerima insentif / biasiswa.	Semua pelajar OKU yang memenuhi syarat menerima insentif / biasiswa.	<b>AGENSI PENERAJU: KPT</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (i) Mewujudkan kuota kemasukan pelajar OKU ke peringkat tertiar.	Bilangan IPT yang mematuhi kuota.	50% IPT mematuhi kuota. (mohon nasihat daripada kementerian berkenaan) ** IPT di bawah KPT sahaja	<b>AGENSI PENERAJU: KPT</b> > MARA > KSM > KKLW > KBS

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (j) Meningkatkan program penglibatan ibu bapa dan NGO dalam memberi sokongan pendidikan kepada MBPK dan pelajar OKU.	Bilangan program yang dianjurkan.	Dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPWKM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (k) Menyediakan perkhidmatan sokongan pembelajaran alternatif seperti <i>home schooling</i> bagi MBPK yang diperakui tidak berupaya hadir ke sekolah.	Bilangan MBPK mengikuti <i>home schooling</i> meningkat.	Peningkatan 5% bilangan murid OKU mengikuti <i>home schooling</i> .	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > EPU, JPM > ICU, JPM > KPWKM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (l) Memantapkan pelaksanaan Rancangan Pendidikan Individu (RPI) untuk setiap (MBPK)	Bilangan siri latihan penyediaan dan penggunaan RPI diberikan kepada semua guru pendidikan khas.  Setiap MBPK mempunyai Pelan Pendidikan Individu yang disediakan oleh guru pendidikan khas.	RPI dilaksanakan di setiap sekolah (awam, swasta dan NGO) serta pusat PDK.  Semua MBPK yang ditempatkan di program inklusif, program pendidikan khas integrasi (PPKI), sekolah pendidikan khas, sekolah swasta dan NGO serta pusat PDK.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPWKM > NGO

**Teras Strategik 3**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA PENDIDIKAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (m) Memantapkan penilaian kemasukan MBPK ke sekolah aliran vokasional dilakukan berdasarkan penilaian kemahiran (sekiranya tidak memenuhi kriteria minima akademik yang telah ditetapkan).	Garis panduan instrumen penilaian kemasukan MBPK ke sekolah aliran vokasional.  Bilangan MBPK ke sekolah aliran vokasional.	Peningkatan 5% bilangan pelajar OKU ke sekolah aliran vokasional.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPWKM > KSM (JPK)
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (n) Meningkatkan tenaga pakar dalam bidang psikologis klinikal, psikologis pendidikan, jurupulih terapi pertuturan bahasa, audiologis, jurupulih carakerja bagi kegunaan murid MBPK di sekolah-sekolah.	Bilangan tenaga pakar yang meningkat.	Tenaga pakar ditempatkan di Pusat Perkhidmatan Pendidikan Khas (3PK) dan di PPD.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KSM > KKM

**Teras Strategik 4**  
**MENINGKATKAN**  
**AKSES OKU KEPADA KESIHATAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

Teras Strategik 4

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA KESIHATAN**  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan akses golongan OKU kepada perkhidmatan kesihatan yang berkualiti bagi membolehkan mereka menjalani kehidupan yang sejahtera.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan akses OKU kepada perkhidmatan kesihatan yang berkualiti.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Meningkatkan dan memperluaskan perkhidmatan: i) Pengekangan dan intervensi awal khususnya di kalangan kanak-kanak (< 4 tahun). ii) <i>Domiciliary Health Care / Home Help OKU</i> yang tertanar di rumah / institusi.	1. Bilangan kanak-kanak (< 4 tahun) dikesan dan diberi intervensi awal. 2. Bilangan OKU yang tertanar di rumah / institusi mendapat perkhidmatan <i>Domiciliary Health Care / Home Help</i> .	1. Peningkatan 10% bilangan kanak-kanak (< 4 tahun) dikesan dan diberi intervensi awal setiap tahun. 2. bilangan OKU yang tertanar di rumah / institusi mendapat perkhidmatan <i>Domiciliary Health Care / Home Help</i> (setahun).	<b>AGENSI PENERAJU: KKM</b> > KPM > JPM (Bahagian PERMATA) > KPWK > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menyediakan perkhidmatan kesihatan dalam komuniti yang mampu diakses oleh golongan OKU.	Bilangan perkhidmatan kesihatan dalam komuniti yang mampu diakses oleh golongan OKU.	Peningkatan bilangan perkhidmatan kesihatan dalam komuniti yang mampu diakses oleh golongan OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: KKM</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Meningkatkan dan memperluaskan perkhidmatan kesihatan reproduktif kepada golongan OKU khususnya wanita kurang upaya.	Bilangan OKU wanita yang mendapat perkhidmatan kesihatan reproduktif.	Peningkatan bilangan OKU wanita yang mendapat perkhidmatan kesihatan reproduktif.	<b>AGENSI PENERAJU: LPPKN</b> > KPWK > KKM > NGO

Teras Strategik 4

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA KESIHATAN**  
(GOL 5 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Menyediakan lebih ramai pengamal perubatan dan anggota kesihatan yang tertatih dalam bidang ketidakupayaan.	Bilangan pengamal perubatan dan anggota kesihatan yang tertatih dalam bidang ketidakupayaan.	Peningkatan bilangan pengamal perubatan dan anggota kesihatan yang tertatih dalam bidang ketidakupayaan.	<b>AGENSI PENERAJU: KKM</b> > KPT > JPA > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Menaik taraf infrastruktur dan kemudahan di semua fasiliti kesihatan berkonsepkan <i>universal design</i> .	Bilangan fasiliti kesihatan berkonsepkan <i>universal design</i> .	Peningkatan bilangan fasiliti kesihatan yang berkonsepkan <i>universal design</i> .	<b>AGENSI PENERAJU: -</b> > KKM > KKR

**Teras Strategik 4**

**MENINGKATKAN AKSES OKU KEPADA KESIHATAN**  
 (GOL 5 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 2**

Menguukuh dan memperluaskan akses OKU kepada perkhidmatan / program habilitasi dan rehabilitasi yang lebih komprehensif bagi menyokong penyertaan secara inklusif golongan OKU dalam masyarakat.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Memastikan golongan OKU menjalani kehidupan yang lebih berkualiti dan sejahtera.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menggalakkan penyediaan latihan/kursus asas dan berterusan ( <i>initial and continuing training</i> ) kepada para profesional dan personnel yang terlibat dalam perkhidmatan habilitasi dan rehabilitasi.	Bilangan latihan / kursus yang dianjurkan.	Dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KKM</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Meningkatkan keberkesanan dan memperluaskan Program Pemulihan Dalam Komuniti (PDK) untuk golongan OKU	1. Bilangan Pelatih PDK yang disaring kesihatan. 2. Bilangan pelatih PDK yang menunjukkan kemajuan melalui kaedah penilaian yang dijalankan (aspek pendidikan dan pekerjaan).	1. Peningkatan Pelatih PDK yang disaring kesihatan. 2. Peningkatan bilangan Pelatih PDK yang menunjukkan kemajuan melalui kaedah penilaian yang dijalankan (aspek pendidikan dan pekerjaan).	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KKM > KSM > KPM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Memastikan institusi pemulihan OKU (kendalian kerajaan / NGO mematuhi piawaian dan perundangan / peraturan yang telah ditetapkan.	Bilangan naziran yang dilaksanakan.	Dua (2) kali setahun untuk setiap institusi.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KKM > NGO

**Teras Strategik 5**  
**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)



**Teras Strategik5**  
**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik5**  
**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan akses OKU kepada kehidupan berbudaya, rekreasi dan sukan.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Melahirkan warga OKU yang berbakat dan mempunyai potensi tinggi dalam bidang sosial, kebudayaan, rekreasi dan sukan.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menaik taraf dan memperluaskan penyediaan kemudahan dan infrastruktur kebudayaan, kesenian, rekreasi dan sukan yang berkonsepkan <i>universal design</i> .	Bilangan kemudahan dan infrastruktur yang berkonsepkan <i>universal design</i> meningkat.	Sekurang-kurangnya 3 kemudahan / infrastruktur awam berkaitan kebudayaan / kesenian / rekreasi / sukan berkonsepkan <i>universal design</i> disediakan di setiap negeri. (termasuk yang baharu dan ditambah baik).	<b>AGENSI PENERAJU: KBS (SUKAN)</b> > MOTAC (kesenian / kebudayaan) > KPKT (rekreasi) > KKR > PBT > Kerajaan Negeri
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Melaksanakan aktiviti / program bagi mencungkil / menggilap potensi golongan OKU dalam bidang kebudayaan, kesenian dan sukan.	Bilangan aktiviti / program kebudayaan, kesenian dan sukan melibatkan OKU meningkat.	Sekurang-kurangnya 4 program melibatkan OKU di peringkat negeri setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KBS (SUKAN)</b> > MOTAC (kesenian / kebudayaan) > KPM > KPWKMM > KKMM > Kerajaan Negeri > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Memberikan insentif dan pengiktirafan yang saksama kepada OKU yang berbakat dan cemerlang dalam bidang kebudayaan, kesenian dan sukan seperti orang bukan OKU.	Bilangan jenis insentif / pengiktirafan yang saksama kepada OKU dalam bidang kebudayaan, kesenian dan sukan.	Semua jenis insentif / pengiktirafan kepada OKU dalam bidang kebudayaan, kesenian dan sukan adalah saksama.	<b>AGENSI PENERAJU: KBS</b> > MOTAC (kesenian / kebudayaan) > KPWKMM > NGO

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Memastikan personel yang terlibat dalam memberikan perkhidmatan kepada OKU dalam bidang kebudayaan, kesenian, rekreasi dan sukan adalah terlatih dan mempunyai kemahiran dalam mengendalikan OKU (juru latih, sukarelawan, perkhidmatan kaunter dan sebagainya).	Bilangan latihan / kursus mengendalikan OKU kepada juru latih, sukarelawan, perkhidmatan kaunter dan sebagainya.	Sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KBS (SUKAN) / MOTAC (KESENIAN / KEBUDAYAAN)</b> > KPM > KPWKMM > NRE > KPKT > PBT > Kerajaan Negeri > NGO

**Teras Strategik5**  
**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik5**  
**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 2**

Meningkatkan lebih banyak peluang kepada golongan OKU untuk memiliki rumah.

**OBJEKTIF KEPADA STRATEGI 2:**

Memastikan golongan OKU menikmati kehidupan yang lebih berkualiti sama seperti anggota masyarakat yang lain.

**STRATEGI 3**

Memastikan golongan OKU menikmati kehidupan yang berkualiti dan sejahtera dalam masyarakat dengan menyediakan perkhidmatan sokongan meliputi program habilitasi dan rehabilitasi pekerjaan, pendidikan dan sosial.

**OBJEKTIF KEPADA STRATEGI 3:**

Memastikan golongan OKU menikmati kehidupan yang berkualiti dan sejahtera dalam masyarakat.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Melaksanakan program pemilikan rumah pertama pada kadar diskaun dan mampu milik untuk golongan OKU.	Bilangan OKU yang mendapat kemudahan ini meningkat.	70% daripada permohonan OKU yang layak diluluskan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > MOF > KWP > ICU, JPM > EPU, JPM > Syarikat Perbankan > Kerajaan Negeri > PBT
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menggalakkan penyediaan kawasan perumahan dan unit rumah yang berkonsepkan <i>universal design</i> di kawasan perumahan baharu.	Peratus unit rumah berkonsepkan <i>universal design</i> di kawasan perumahan baharu.	20% daripada unit rumah di kawasan perumahan baharu dibina berkonsepkan <i>universal design</i> .	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > MOF > ICU, JPM > EPU, JPM > Syarikat Perbankan > Kerajaan Negeri > PBT
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (c) Menyediakan insentif kepada agensi pemaju perumahan untuk menyediakan rumah mesra OKU berkonsepkan <i>universal design</i> .	Penyediaan insentif kepada agensi pemaju oleh kerajaan.	Satu (1) insentif disediakan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPKT</b> > MOF > ICU, JPM > EPU, JPM > Kerajaan Negeri > PBT

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Meningkatkan keberkesanan mekanisme perlindungan sosial dan perkhidmatan sokongan sedia ada kepada OKU yang layak dan berkeperluan.	Bilangan latihan / kursus peningkatan keberkesanan mekanisme perlindungan sosial dan perkhidmatan sokongan OKU kepada pekerja sosial.	Sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: EPU, JPM</b> > KKLW > KKM > KPM > ICU, JPM > Kerajaan Negeri > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (b) Memperkukuhkan mekanisme penyebaran maklumat mengenai bantuan, perkhidmatan, kemudahan dan program untuk OKU dalam format yang dapat diakses.	Bilangan kaedah / program penyebaran maklumat mengenai bantuan, perkhidmatan, kemudahan dan program untuk OKU dan masyarakat yang dapat diakses.	Sekurang-kurangnya tiga (3) bahan setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > KPM > KKMM > KKM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Meningkatkan kemudahan perlindungan sosial, keselamatan dan kesihatan pekerjaan kepada golongan OKU.	Bilangan skim perlindungan sosial, keselamatan dan kesihatan pekerjaan kepada golongan OKU.	Sekurang-kurangnya 1 skim perlindungan ditawarkan kepada golongan OKU di sektor awam dan swasta.	<b>AGENSI PENERAJU: KSM (SWASTA) DAN JPA (AWAM)</b> > MOF > BNM

**Teras Strategik 5**

**MEMPERKUKUHKAN PERKHIDMATAN SOSIAL UNTUK OKU**  
 (GOL 4 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Mengukuh dan memperluaskan program <i>respite care / home care / community care</i> untuk OKU.	Bilangan program <i>respite care / home care / community care</i> yang disediakan.	Tujuh (7) pusat <i>respite care / home care / community care</i> untuk OKU di setiap negeri.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KKM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (e) Menambah baik insentif bagi pembelian alat-alat tiruan dan sokongan (prostetik, ortotik dan peralatan sokongan lain yang bersesuaian) untuk OKU.	Insentif yang ditambah baik.	Satu (1) insentif ditambah baik setiap 2 tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > MOF > KKM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (f) Melindungi OKU daripada segala bentuk eksploitasi, keganasan dan penderaan termasuk wanita, kanak-kanak dan warga emas kurang upaya.	Bilangan program perlindungan untuk mengelakkan segala bentuk eksploitasi, keganasan dan penderaan terhadap OKU	Sekurang-kurangnya dua (2) program kesedaran dan pencegahan eksploitasi, penderaan dan keganasan terhadap OKU setahun di setiap negeri.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KDN > KKM > AGC > KPM > KKMM

**Teras Strategik 6**  
**MENINGKATKAN PENYERTAAN OKU DALAM PROSES PERANCANGAN DAN MEMBUAT KEPUTUSAN**  
 (GOL 2 INCHEON STRATEGY)



**Teras Strategik 6**

**MENINGKATKAN PENYERTAAN OKU  
 DALAM PROSES PERANCANGAN DAN MEMBUAT KEPUTUSAN**  
 (GOL 2 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan penyertaan OKU dalam proses politik dan peringkat proses perancangan serta membuat keputusan.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Memastikan penglibatan OKU dalam proses perancangan dan membuat keputusan ke atas dasar-dasar negara termasuk bidang politik.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Memastikan perwakilan OKU dalam Dewan Rakyat / Dewan Undangan Negeri / Dewan Negara / Pihak Berkuasa Tempatan (PBT).	Bilangan perwakilan OKU.	Seorang perwakilan OKU dalam Dewan Rakyat / Dewan Undangan Negeri / Dewan Negara / Pihak Berkuasa Tempatan (PBT).	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > Parlimen Malaysia > PBT > Kerajaan Negeri
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Memberi advokasi kepada parti politik berhubung penyertaan OKU dalam bidang politik.	Bilangan advokasi kepada parti politik berhubung penyertaan OKU dalam bidang politik.	Dua (2) kali setahun. Berdasarkan keperluan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > JPM > SUHAKAM > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Meluaskan penglibatan OKU dalam proses perancangan dan penggubalan dasar.	Bilangan OKU yang terlibat dengan proses perancangan dan penggubalan dasar.	Peningkatan bilangan OKU yang terlibat dengan proses perancangan dan penggubalan dasar.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > Semua kementerian / agensi kerajaan > NGO

**Teras Strategik 6**

**MENINGKATKAN PENYERTAAN OKU  
 DALAM PROSES PERANCANGAN DAN MEMBUAT KEPUTUSAN**  
 (GOL 2 INCHEON STRATEGY)

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (d) Menggalakkan penglibatan OKU dalam badan pembuat keputusan termasuk dalam bidang kehakiman / eksekutif / legislatif / pentadbiran / lain-lain.	Bilangan OKU yang terlibat dengan proses membuat keputusan.	Peningkatan bilangan OKU yang terlibat dengan proses membuat keputusan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > JPM (Pejabat Ketua Pendaftar Mahkamah Persekutuan Malaysia) > AGC > Semua kementerian / agensi kerajaan > NGO

**Teras Strategik 6**

**MENINGKATKAN PENYERTAAN OKU  
 DALAM PROSES PERANCANGAN DAN MEMBUAT KEPUTUSAN**  
 (GOL 2 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan kesedaran dan penglibatan OKU dalam proses pengundian.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA            2016 – 2017:</b> (a) Meningkatkan kesedaran OKU tentang kepentingan mengundi.	Bilangan program kesedaran kepentingan mengundi kepada OKU.	Sekurang-kurangnya 1 program setiap negeri.	<b>AGENSI PENERAJU: SPR</b> > KPWKMM > KKMM > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA            2016 – 2017:</b> (b) Memastikan pemilihan tempat yang boleh diakses oleh OKU sebagai pusat mengundi.	Bilangan pusat mengundi yang boleh diakses oleh OKU.	Semua pusat mengundi boleh diakses oleh OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: SPR</b> > KPWKMM > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA            2016 – 2017:</b> (c) Menambah baik proses / sistem pengundian supaya dapat diakses oleh pengundi OKU.	1. Penambahbaikan sistem daftar pemilih yang boleh diakses oleh semua kategori OKU. 2. Penambahbaikan proses membuang undi dalam format yang boleh diakses oleh OKU ( <i>braille</i> ).	1. Sistem daftar pemilih yang boleh diakses oleh semua kategori OKU. 2. Format yang boleh diakses oleh OKU ( <i>braille</i> ) ditambah baik / disediakan.	<b>AGENSI PENERAJU: SPR</b> > KDN (JPN) > KPWKMM
<b>JANGKA MASA SEDERHANA            2016 – 2017:</b> (d) Memastikan kakitangan / petugas yang terlibat dalam proses pilihan raya dilatih dalam membantu dan mengendalikan pengundi OKU.	Modul / elemen membantu dan mengendalikan pengundi OKU dimasukkan dalam skop latihan kepada kakitangan / petugas SPR.	Skop latihan kepada kakitangan / petugas SPR mempunyai modul / elemen membantu dan mengendalikan pengundi OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: SPR</b> > KPWKMM > NGO

**Teras Strategik 7**  
**MENAMBAH BAIK AKSES  
 OKU DALAM ASPEK  
 PENGURUSAN RISIKO  
 BENCANA**  
 (GOL 7 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 7**

**MENAMBAH BAIK AKSES OKU  
 DALAM ASPEK PENGURUSAN RISIKO BENCANA  
 (GOL 7 INCHEON STRATEGY)**

**Teras Strategik 7**

**MENAMBAH BAIK AKSES OKU  
 DALAM ASPEK PENGURUSAN RISIKO BENCANA  
 (GOL 7 INCHEON STRATEGY)**

**STRATEGI 1**

Membangunkan pelan dan strategi pengurusan risiko bencana bagi golongan OKU.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Mengurangkan risiko bencana bagi golongan OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (a) Menyemak pelan tindakan bencana MKN sedia ada dengan mengambil kira keperluan OKU semasa bencana.	Semakan pelan tindakan bencana MKN.	Dua (2) tahun sekali.	<b>AGENSI PENERAJU:            AGENSI PENGURUSAN BENCANA NEGARA (NADMA)</b> > KDN > Pasukan Penyelamat > KPWKMM > KPKT > KKM > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (b) Menyediakan modul latihan pengendalian OKU semasa bencana yang standard dan seragam meliputi bantuan serta sokongan psikososial.	1. Bilangan modul latihan pengendalian OKU semasa bencana. 2. Bilangan latihan / simulasi bencana kepada masyarakat, pasukan penyelamat dan OKU.	1. Satu (1) modul latihan pengendalian OKU semasa bencana disediakan. 2. Sekurang-kurangnya satu (1) latihan / simulasi bencana diadakan setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: NADMA</b> > KDN > Pasukan Penyelamat > KPWKMM > KPKT > KKM > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (c) Menyediakan <i>standard operational procedures</i> (SOP) pengendalian OKU semasa menghadapi bencana.	Penyediaan SOP.	1. SOP disediakan dalam 4 bahasa (Bahasa Malaysia, Bahasa Inggeris, Bahasa Cina dan Bahasa Tamil). 2. Agihan dokumen ke semua agensi dan NGO berkaitan 3. Dokumen boleh diakses melalui laman web dan media.	<b>AGENSI PENERAJU: NADMA</b> > KDN > Pasukan Penyelamat > KPWKMM > KPKT > KKM > KPM > KKMM > PBT > NGO

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA SEDERHANA 2016 – 2017:</b> (d) Menyediakan program kesedaran pengurusan OKU ketika bencana kepada masyarakat, pasukan penyelamat dan juga penyedia perkhidmatan / pemilik premis.	Bilangan program yang diadakan.	Satu (1) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: NADMA</b> > KPWKMM > KPKT > KKM > KDN > KKMM > PBT > NGO

**Teras Strategik 7**

**MENAMBAH BAIK AKSES OKU  
 DALAM ASPEK PENGURUSAN RISIKO BENCANA**  
 (GOL 7 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Menambah baik akses OKU semasa risiko bencana.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG            2016 – 2022:</b> (a) Memastikan aksesibiliti OKU disediakan: i. semasa operasi penyelamat; ii. di tempat berkumpul selamat / pusat pemindahan sementara.	Bilangan audit akses dilaksanakan di tempat berkumpul selamat / pusat pemindahan sementara.	Dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > MKN > KDN > KKR > KPM > MINDEF > KPKT > Pasukan Penyelamat > PBT > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG            2016 – 2022:</b> (b) Menyediakan alat bantuan dan teknologi khusus untuk OKU semasa berlaku bencana.	Bilangan tempat berkumpul selamat / pusat pemindahan sementara yang menyediakan alat bantuan dan teknologi khusus untuk OKU.	Semua tempat berkumpul selamat / pusat pemindahan sementara yang menyediakan alat bantuan dan teknologi khusus untuk OKU.	<b>AGENSI PENERAJU: APBN</b> > KPWKM > KPKT > KKMM > KDN > MOSTI > PBT > NGO

**Teras Strategik 8**  
**PENYELIDIKAN  
 DAN PEMBANGUNAN**  
 (GOL 8 INCHEON STRATEGY)

Teras Strategik 8  
**PENYELIDIKAN DAN PEMBANGUNAN**  
 (GOL 8 INCHEON STRATEGY)

Teras Strategik 8  
**PENYELIDIKAN DAN PEMBANGUNAN**  
 (GOL 8 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Menggalakkan penyelidikan dan pembangunan mengenai OKU serta menyebarkan luas hasil penyelidikan untuk tindakan penambahbaikan.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Melaksanakan pengumpulan data yang komprehensif mengenai OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Mewujudkan pangkalan data dan sistem maklumat OKU yang komprehensif (meliputi pendidikan, kesihatan, pekerjaan, pengangkutan dan sosial).	Bilangan sistem maklumat OKU yang komprehensif.	Satu (1) sistem maklumat OKU yang komprehensif dibangunkan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWKM</b> > KKM > KPM > KSM > JPA > MOT > ICU, JPM > EPU, JPM > KPKT > ROS / SSM > MOF > LHDNM > JPN > PERKESO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menambah baik sistem direktori penyelidikan dan pemetaan sosial mengenai OKU	1. Sistem direktori ditambah baik. 2. Direktori penyelidikan dikemas kini.	1. Sistem ditambah baik menjelang 2017. 2. Sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPWKM > EPU, JPM > KKM

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Menggalakkan kajian dan penyelidikan berkaitan OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menggalakkan penyelidikan berkaitan OKU di kalangan ahli akademik IPT dan institusi penyelidikan.	Bilangan kajian akademik dan penyelidikan berkaitan OKU.	Sekurang-kurangnya satu (1) kajian akademik dan penyelidikan berkaitan OKU setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > KPWKM > KKM > Institusi Penyelidikan
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menyediakan geran penyelidikan berkenaan pembangunan dan kesejahteraan OKU.	Bilangan penyelidikan berkaitan pembangunan dan kesejahteraan OKU.	Sekurang-kurangnya satu (1) penyelidikan dalam dua (2) tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: MOSTI</b> > KPWKM > KPM > KKM > Institusi Penyelidikan
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Menyebarkan luas hasil penyelidikan mengenai OKU.	Bentuk medium bagi menyebarkan luas hasil penyelidikan.	Hasil penyelidikan mengenai OKU diterbitkan dalam bentuk makalah, buku, jurnal, video dll.	<b>AGENSI PENERAJU: KPM</b> > MOSTI > KPWKM > KKM > Institusi Penyelidikan

**Teras Strategik 8**  
**PENYELIDIKAN DAN PEMBANGUNAN**  
 (GOL 8 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 2T**

Memantapkan mekanisme penyelarasan pelaksanaan, pemantauan dan penilaian program-program OKU.

**OBJEKTIF KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan kolaborasi multi-sektoral bagi memastikan pelaksanaan dan keberkesanan program OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA SEDERHANA</b> 2016 – 2017: (a) Memantapkan jentera penyelarasan pelaksanaan program OKU.	Penubuhan satu jawatankuasa penyelarasan pelaksanaan program OKU.	Satu (1) Tema Rujukan (TOR) dibangunkan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG</b> 2016 – 2022: (b) Menjalankan pemantauan pelaksanaan program OKU.	Laporan tahunan pemantauan pencapaian pelaksanaan program OKU.	1 laporan pemantauan pencapaian pelaksanaan program OKU setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG</b> 2016 – 2022: (c) Menilai keberkesanan, kesesuaian dan impak program, dana serta aktiviti pembangunan dan kesejahteraan OKU.	1. Bilangan penilaian bagi setiap program yang dilaksanakan. 2. Bilangan indeks dibangunkan.	1. Satu (1) penilaian bagi setiap program. 2. Satu (1) indeks kesejahteraan OKU dibangunkan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > Kementerian / Agensi yang berkenaan

**Teras Strategik 9**  
**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 9**  
**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 9**  
**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Meningkatkan kesedaran dan membentuk sikap positif di kalangan masyarakat terhadap OKU.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Memberi pemahaman tentang isu ketidakupayaan daripada perspektif model sosial kepada pihak yang bertanggungjawab dan masyarakat.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menjalankan Bengkel <i>Disability Equality Training</i> (DET) secara berkala dan berterusan kepada kementerian / agensi kerajaan yang terlibat dalam pelaksanaan Pelan Tindakan OKU.	Bilangan program yang dilaksanakan.	Sekurang-kurangnya empat (4) Bengkel DET kepada kementerian / agensi kerajaan setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b>
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menjalankan Bengkel <i>Disability Equality Training</i> (DET) secara berkala dan berterusan kepada semua peringkat masyarakat.	Bilangan program yang dilaksanakan.	Empat (4) Bengkel DET kepada pihak swasta, NGO masyarakat setempat dan OKU setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b>

**OBJEKTIF 2 KEPADA STRATEGI 1:**

Meningkatkan kesedaran masyarakat termasuk ahli keluarga berhubung hak OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menjalankan program, forum, dialog, kempen kesedaran dan sebagainya secara menyeluruh di semua peringkat melalui perkongsian pintar termasuk sekolah (kurikulum @ kokurikulum).	Bilangan program perkongsian pintar, forum, dialog, kempen kesedaran berkaitan OKU.	Dua (2) program perkongsian pintar, forum, dialog, kempen kesedaran mengenai OKU setahun di setiap negeri.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > Semua kementerian / agensi > Sektor Swasta > NGO > KPM
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Mengemas kini maklumat mengenai program advokasi OKU di laman web kementerian / agensi.	Bilangan kekerapan pengemaskinian maklumat.	Setiap suku tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > Semua kementerian / agensi
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Mempromosi program / kempen mengenai OKU melalui media massa dan media sosial.	Bilangan program promosi / kempen OKU melalui media massa dan media sosial.	Sekurang-kurangnya dua (2) program promosi / kempen OKU melalui media massa dan media sosial.	<b>AGENSI PENERAJU: KKMM</b> > KPWK > Semua kementerian / agensi > NGO

**Teras Strategik 9**  
**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 9**  
**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**OBJEKTIF 3 KEPADA STRATEGI 1:**

Menggalakkan penglibatan sukarelawan dalam program pembangunan OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Meningkatkan penglibatan sukarelawan berdaftar dalam program OKU.	Bilangan sukarelawan berdaftar dalam program OKU.	100 orang sukarelawan berdaftar (baharu) dalam program OKU setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > KBS > IM4U > NGO
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Mengiktiraf sumbangan sukarelawan kepada pembangunan dan kesejahteraan OKU.	Bilangan sukarelawan diberi pengiktirafan.	Sekurang-kurangnya sepuluh (10) orang sukarelawan setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > KBS > NGO

**OBJEKTIF 4 KEPADA STRATEGI 1:**

Menggalakkan penglibatan sektor swasta dalam melaksanakan tanggungjawab sosial korporat.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Melibatkan sektor swasta dalam program pembangunan dan kesejahteraan OKU sebagai sebahagian daripada tanggungjawab sosial korporat.	Bilangan penglibatan sektor swasta dalam program OKU.	Sepuluh (10) buah syarikat swasta terlibat dalam program OKU setiap tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > MOF > NGO > Sektor swasta > Media massa
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Mengiktiraf sektor swasta yang aktif dalam menjalankan tanggungjawab sosial korporat terhadap pembangunan dan kesejahteraan OKU.	Bilangan syarikat yang diberi pengiktirafan.	Sekurang-kurangnya tujuh (7) buah syarikat swasta diberi pengiktirafan setahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > MOF > MOHR > LHDNM > NGO > Sektor swasta > Media massa



**Teras Strategik 9**

**ADVOKASI**  
 (GOL 10 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 2**

Menjalin dan memperkukuhkan rangkaian kerjasama serantau dan antarabangsa.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 2:**

Menjalin dan memperkukuhkan rangkaian kerjasama multi-sektor dan multidisiplin di peringkat serantau dan antarabangsa bagi memperkukuhkan advokasi dalam aspek pembangunan dan kesejahteraan OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG</b> 2016 – 2022: Meningkatkan kerjasama multi-sektor dan multidisiplin di peringkat serantau dan antarabangsa.	Bilangan program multi-sektor di peringkat serantau dan antarabangsa.	Sekurang-kurangnya satu (1) program multi sektor di peringkat serantau dan antarabangsa setiap dua (2) tahun.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > KPM > KKM > KLN > KBS > KSM > MOTAC > JPA > UNICEF > UNDP > NGO

**Teras Strategik 10**  
**KONVENSYEN**  
**MENGENAI HAK OKU**  
 (GOL 9 INCHEON STRATEGY)



**Teras Strategik 10**  
**KONVENSYEN MENGENAI HAK OKU**  
(GOL 9 INCHEON STRATEGY)

**Teras Strategik 10**  
**KONVENSYEN MENGENAI HAK OKU**  
(GOL 9 INCHEON STRATEGY)

**STRATEGI 1**

Melaksanakan undang-undang selaras dengan Konvensyen Mengenai Hak OKU.

**OBJEKTIF 1 KEPADA STRATEGI 1:**

Mengkaji dasar-dasar dan perundangan sedia ada supaya tidak bercanggah dengan Konvensyen Mengenai Hak OKU.

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (a) Menyemak dan mengkaji semula undang-undang / peraturan / dasar berkenaan hak OKU sedia ada supaya selaras dengan Konvensyen Mengenai Hak OKU.	Tempoh semakan semula undang-undang / peraturan / dasar berkenaan hak OKU.	Semakan semula setiap 5 tahun. Berdasarkan keperluan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > AGC > KPKT > KSM > KPM > KKM > MAMPU > SUHAKAM > MOT > PBT > NGO > Agensi-agensi lain yang berkaitan
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (b) Menggubal undang-undang peraturan / dasar baharu berkenaan hak OKU.	Bilangan undang-undang / peraturan / dasar baharu yang digubal berkenaan hak OKU.	Berdasarkan keperluan.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > AGC > KPKT > KSM > KPM > KKM > MAMPU > SUHAKAM > MOT > PBT > Agensi-agensi lain yang berkaitan

PROGRAM / TINDAKAN	KPI		KEMENTERIAN / AGENSI BERTANGGUNGJAWAB
	INDIKATOR	SASARAN	
<b>JANGKA MASA PANJANG 2016 – 2022:</b> (c) Mengkaji dan meneliti keperluan menerima pakai ( <i>accede</i> ) <i>Optional Protocol</i> .	Kajian keperluan menerima pakai ( <i>accede</i> ) <i>Optional Protocol</i> .	Pelaksanaan hasil kajian.	<b>AGENSI PENERAJU: KPWK</b> > AGC > KLN > SUHAKAM > Agensi-agensi lain yang berkaitan

## Senarai Singkatan

<b>KPWKM</b>	> Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat
<b>MOF</b>	> Kementerian Kewangan
<b>KPM</b>	> Kementerian Pendidikan Malaysia
<b>KPT</b>	> Kementerian Pendidikan Tinggi
<b>MOT</b>	> Kementerian Pengangkutan
<b>NRE</b>	> Kementerian Sumber Asli dan Alam Sekitar
<b>MOTAC</b>	> Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan
<b>MINDEF</b>	> Kementerian Pertahanan
<b>KKLW</b>	> Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah
<b>KDN</b>	> Kementerian Dalam Negeri
<b>KKMM</b>	> Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia
<b>KKM</b>	> Kementerian Kesihatan
<b>MOA</b>	> Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
<b>KLN</b>	> Kementerian Luar Negeri
<b>KKR</b>	> Kementerian Kerja Raya
<b>KPDNKK</b>	> Kementerian Perdagangan dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan
<b>KSM</b>	> Kementerian Sumber Manusia
<b>KWP</b>	> Kementerian Wilayah Persekutuan
<b>KBS</b>	> Kementerian Belia dan Sukan
<b>KPKT</b>	> Kementerian Kesejahteraan Bandar, Perumahan dan Kerajaan Tempatan
<b>MOSTI</b>	> Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi
<b>JPA</b>	> Jabatan Perkhidmatan Awam
<b>AGC</b>	> Jabatan Peguam Negara

## Senarai Singkatan

<b>ICU, JPM</b>	> Unit Penyelaras Pelaksanaan, Jabatan Perdana Menteri
<b>EPU, JPM</b>	> Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri
<b>MAMPU</b>	> Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia
<b>MKN</b>	> Majlis Keselamatan Negara
<b>NADMA</b>	> Agensi Pengurusan Bencana Negara
<b>SPR</b>	> Suruhanjaya Pilihanraya Malaysia
<b>SKMM</b>	> Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia
<b>SPAD</b>	> Suruhanjaya Pengangkutan Awam Darat
<b>BNM</b>	> Bank Negara Malaysia
<b>LHDNM</b>	> Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia
<b>JPK</b>	> Jabatan Pembangunan Kemahiran
<b>MARA</b>	> Majlis Amanah Rakyat
<b>JPN</b>	> Jabatan Pendaftaran Negara
<b>ROS</b>	> Jabatan Pendaftaran Pertubuhan
<b>SSM</b>	> Suruhanjaya Syarikat Malaysia
<b>MPC</b>	> Perbadanan Produktiviti Malaysia
<b>IPT</b>	> Institusi Pengajian Tinggi
<b>UNICEF</b>	> United Nations Children's Fund
<b>UNDP</b>	> United Nations Development Programme
<b>SUHAKAM</b>	> Suruhanjaya Hak Asasi Manusia
<b>PBT</b>	> Pihak Berkuasa Tempatan
<b>NGO</b>	> Pertubuhan bukan kerajaan

